

## 「葡」写甜蜜曲 「萄」醉八方客

9月,正是昭阳区红玫瑰葡萄成熟的季节,秋风吹过,连空气都弥漫着淡淡的玫瑰香气。连片种植的数千亩葡萄一眼望不到边。走进葡萄园,翠绿的藤蔓和绿叶间,只见一串串沉甸甸的葡萄晶莹剔透、圆润饱满,让人垂涎欲滴。果农们正在采摘、包装、送货、招呼客人,忙得不亦乐乎,一幅“丰”景如画、乡村振兴的秋收画卷在昭阳大地徐徐展开……

## 葡萄“串”起田园产业

下午2时,王志奎刚放下满满一筐现摘的红玫瑰葡萄,还来不及擦一下额头上的汗珠,只听手机铃声响起,昆明一个客户要订200箱葡萄,明天就要。挂断电话,王志奎连忙招呼家人及工人赶紧采摘装箱。

王志奎一家自葡萄园8月25日开园以来,就忙得不可开交,每天早上6时起床,采摘、包装、送货……今年,他家的红玫瑰葡萄又是大丰收,一家人虽然辛苦,但心里就像吃了葡萄一样甜。

51岁的王志奎是昭阳区凤凰街道双院子社区第8居民小组的居民,也是这个社区的红玫瑰葡萄种植大户。在他的家里,装葡萄的包装箱堆成了“小山”。“今年订购了1万个纸箱,分别是5公斤、3公斤装的规格,从8月25日开始采摘发货,一个多月已经卖出去2000多公斤红玫瑰葡萄了。”王志奎一边向记者介绍,一边小心翼翼地装好箱的葡萄堆放整齐。

在王志奎家房屋周围,有20多个标准化葡萄种植大棚,占地近20亩,年产红玫瑰葡萄2万公斤左右。“今年由于前期连续遇50多天阴雨天气,后期又遇持续干旱高温天气,影响葡萄着色,相比往年推迟了半个月上市。”王志奎说,今年葡萄的价格比去年高1元左右,按照每公斤红玫瑰葡萄16元计算,除去工人的工资,纯利润有27万元。

中秋节前后是葡萄销售的高峰期,最多的时候王志奎一天要卖600箱红玫瑰葡萄,预计今年可卖出9000箱。

昭阳区红玫瑰葡萄种植主要集中在凤凰街道的龙山寨、凤凰、双院子等社区,分大棚种植和露天种植,大棚种植的葡萄更甜,价格也更高些。

王志奎说,因为露天种植不能控制雨水,病虫害发生率较高,特别是在葡萄成熟时,如果连续出现阴雨天

气,会直接导致产量和品质下降,经济效益大打折扣。大棚种植红玫瑰葡萄最大的优点是能有效避免雨水直接淋在枝、叶、果上,减少病虫害的发生,有助于积累葡萄糖分,从而提高葡萄的品质和经济效益。

多年积累的种植经验,让王志奎种植的红玫瑰葡萄品质越来越好,也让越来越多的人喜欢上他种植的红玫瑰葡萄。

葡萄是昭通人民比较喜爱的水果之一,在全市11个县(市、区)均有种植。2021年,全市种植葡萄1.6万亩,其中昭阳区约有8000亩,主要种植品种有夏黑、红玫瑰、阳光、水晶葡萄等。昭通本地种植的葡萄以鲜食为主,所以一般都在城市近郊种植。红玫瑰葡萄因其含糖量高、风味浓郁,带有淡淡的玫瑰花香,深受昭阳区消费者喜爱。

## “红玫瑰”走四方

“朋友们,这里是昭通日报公益助农直播间,主播正在种植基地给大家摘红玫瑰葡萄。”8月26日上午,在昭阳区凤凰街道凤凰社区第10居民小组杨廷华的葡萄园里,昭通日报社主播正在开展一场公益助农直播活动。

开播不到40分钟,《昭通日报》抖音直播间就聚集了1.7万多粉丝参与互动,表达了对红玫瑰葡萄的喜爱。

“我们贵州的市民也特别喜欢吃红玫瑰葡萄,每年我都要从这里订购500多公斤。”来自贵州毕节的客商刘玉簪说。

刘玉簪是杨廷华的老主顾,在毕节经营着一家水果店。听说第一批葡萄已成熟,她便马不停蹄地开着货车赶到昭通。“我和杨廷华已经合作了3年多,每年都会亲自采来几百公斤回去,一两天就全部卖完,每公斤葡萄售价30元。”刘玉簪说,毕节那边的顾客非常喜欢红玫瑰葡萄的口感,吃进嘴有一股淡淡的玫瑰花香,还没有籽,所以喜欢买给老人和小朋友吃。

因为销售红玫瑰葡萄,刘玉簪有了一大批忠实粉丝,每次来昭通采摘葡萄之前,她都会在微信群通知顾客。往往葡萄还没运到,就已经

预售一空。

近年来,昭通市大力实施产业兴市战略,大力培育发展优势特色产业。借力乡村振兴的东风,促进“农文旅”融合发展。通过企业、合作社等新型经营主体带动果农在种植、生产、销售上取得进步,引进专家指导服务,全面提高葡萄的种植管理水平,让红玫瑰葡萄真正成为昭阳的一个绿色品牌。

如今,像刘玉簪一样来昭通收购葡萄的客商逐渐多了起来。大量红玫瑰葡萄被销往昆明、曲靖和四川、贵州等地。

舌尖上的口口香甜、田园里的片片绿意、农庄内的欢声笑语……是双院子社区乡村振兴的生动写照。小小葡萄,“串”起了田园产业,打开了致富思路,也增进了百姓福祉。



## 山下从此“玫瑰”香

初秋的昭阳,透蓝的天空依然悬挂着火球似的太阳。位于凤凰山脚下的凤凰街道凤凰社区,距昭通城两三公里,是昭通公路网最“密集”的社区,交通十分方便。在第10居民小组居民杨廷华的葡萄园里,红玫瑰葡萄在阳光的

照耀下显得更加紫红透亮,令人垂涎欲滴。即便天气炎热,也阻挡不了游客们前来采摘葡萄的热情,杨廷华忙得不亦乐乎。

“一下车就闻到葡萄香甜的气味,真是名副其实的‘红玫瑰’,味道太好了,跟其他地方的口感确实不一样。”第一次到凤凰社区的游客杨应珍说,以前只知道龙山寨的红玫瑰葡萄好吃,没想到这里种出来的红玫瑰葡萄不仅口感不错,而且颗粒还很大。

昭阳的红玫瑰葡萄,已经小有名气,有30多年的种植历史。截至目前,昭阳区的红玫瑰葡萄种植面积已近3000亩。

“开始是试种,现在有20多亩了,今年葡萄价格不错,零售价每公斤16元左右。”杨廷华说,他从2002年开始发展红玫瑰葡萄产业,依托良好的自然环境和离昭通中心城市近区位优势,再加上他认真钻研种植技术,坚持生态种植,他种出的红玫瑰葡萄深受广大消费者喜爱。每到葡萄成熟的时节,葡萄园里总是挤满了驾车前来采摘红玫瑰葡萄的新老顾客,或者网上下单让他同城派送。杨廷华种植的红玫瑰葡萄几乎运到市场就销售一空。

“主要是现在社区里的基础设施完善了,高速公路通车了,大家的生活水平和消费能力提高了,我的葡萄才卖得那么好!”杨廷华说,

他种植的红玫瑰葡萄不愁销路,种植规模不断扩大,除了自己的努力,也得益于国家各种惠民政策的实施。

“幸福是靠奋斗出来的。”杨廷华回忆说,20年前,他还是一个从事水果生意的小商贩,但他不甘心这样一辈子。一次偶然的机会,杨廷华脑海里突然闪现出一个想法:昭阳区本来就具有种植葡萄的优势,何不自己种植葡萄呢?说干就干,杨廷华开始整地、买苗、学习钻研种植技术和大棚管理……慢慢地从“门外汉”逐渐成长为“土专家”。20年来的种植经验,让杨廷华明白一个道理,只要踏实肯干,日子一定越过越红火。为了保障红玫瑰葡萄的品质,杨廷华坚持绿色无公害种植技术,施农家肥,不打农药。挂果后,为了预防果实病害,又给葡萄套上保护袋。

“今年20亩红玫瑰葡萄全部大丰收,只不过,因气候的影响,大量上市的时间要比2021年晚半个月。”如今,事业有成的杨廷华成立了自己的公司并注册了“欧阳红玫瑰”品牌。“如何打响‘欧阳红玫瑰’品牌,这是我今后发展的方向。”面对未来,杨廷华信心满满。

艳阳高照,正如群众的火红日子。杨廷华的幸福生活,不正是广大乡村群众幸福生活的缩影吗?

本版文图由记者雷明娟 莫娟 唐龙泉飞 聂孝美 提供

